

NACHHALTIGKEIT IN JUNGEN CHEMIE NETZWERKEN

SO EINFACH GEHT'S!



WERBUNG

Weniger Printmedien nutzen

Nachhaltig und Klimaneutral drucken

Veranstaltungen stärker online bewerben



EVENTS

Müll und Plastik vermeiden

"Bring-Your-Own-Cup"-Prinzip

Klimaneutrale Anreise von Beteiligten



TEILEN

Nachhaltigkeit an Schulen und anderen Institutionen vermitteln

Icons made by f1studio from flaticon.com

Designed by JungChemikerForum (JCF)

NACHHALTIGKEIT IN JUNGEN CHEMIE NETZWERKEN

TEIL 1: WERBUNG



PRINTMEDIEN REDUZIEREN

Flyer gezielt verteilen und lieber wenige Plakate an viel besuchten Orten verteilen. Recyclingpapier nutzen.



NACHHALTIGER VERSAND

Nutzt bei euren Printmedien und Werbegeschenken klimaneutrale Materialien, Produktion und Versand.



ONLINE WERBUNG

Veranstaltungen online bewerben hat viele Vorteile: mehr Reichweite, weniger Müll und mehr Möglichkeiten.



REGIONALE KANÄLE NUTZEN

Nutzt zur Bewerbung eurer Veranstaltungen regionale Kanäle, wie die der Uni, Zeitung oder Radio.



NACHHALTIGKEIT IN JUNGEN CHEMIE NETZWERKEN

TEIL 2: EVENTS



KEIN EINWEG- GESCHIRR

Nutzt lieber ein Sortiment an Mehrweg-Geschirr. Schafft euch eigenes an oder leiht euch welches von eurem AStA oder eueren Fachschaften aus.



MÜLL VERMEIDEN UND TRENNEN

Versucht Müll auf euren Veranstaltungen zu vermeiden und trennt trotzdem anfallenden Müll sachgemäß.



"BRING-YOUR- OWN-CUP"-EVENTS

Oft bietet es sich an die Gäste dazu aufzufordern, ihre eigenen Becher für Heißgetränke oder Sonstiges mitzubringen.

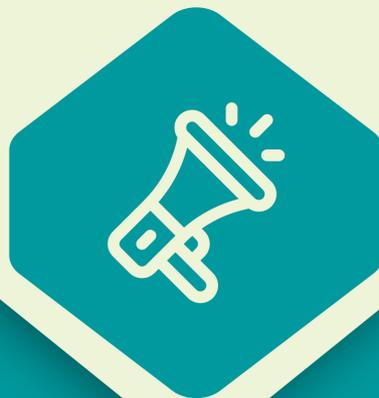


REGIONALE VORTRAGSREIHEN

Sprecht euch mit lokal benachbarten Netzwerken ab, ob ihr vielleicht einen gemeinsamen Vortrag oder ein Event planen wollt.

NACHHALTIGKEIT IN JUNGEN CHEMIE NETZWERKEN

TEIL 3: KOMMUNIKATION



KONTAKT MIT SCHULEN

Regionale Expert*innen für Vorträge an Schulen vermitteln oder selbst als JCF aktiv werden.



NACHHALTIGKEIT VERMITTELN

Geht durch euer Verhalten mit gutem Beispiel voran und nutzt für die Kommunikation die euch zur Verfügung stehenden Kanäle.



EXPERIMENTAL-VERANSTALTUNG

Mit kleinen Experimenten zum Thema Nachhaltigkeit kann das Interesse auch schon bei den ganz Kleinen geweckt werden.



GEMEINSAME PRÄSENTATION

Nutzt gemeinsam erstellte Präsentationen zum Thema Nachhaltigkeit und klärt damit Interessierte auf.