

युवा कैमिस्ट्स की निरंतरता दिशानिर्देश

इतना आसान !



विज्ञापन

प्रिंट मीडिया का न्यूनतम
उपयोग

ज़िम्मेदारी से और कम
कार्बन पदचिह्न के साथ
प्रिंट करें

डिजिटल विज्ञापन का
अधिक उपयोग



स्पृहाएँ

कचरे और "एकल-
उपयोग" प्लास्टिक से
बचें

"अपना कप साथ लेके
जाए"

कार्बन न्यूट्रल यात्रा



संचार-व्यवस्था

आपके संस्थानों,
नेटवर्क और स्कूलों में
स्थिरता की अवधारणा

युवा कैमिस्टस की निरंतरता दिशानिर्देश

भाग 1 - विज्ञापन



प्रिंट मीडिया का न्यूनतम उपयोग

कम कागजात और पोस्टर का रणनीतिक वितरण। मुद्रण के लिए पुनर्नवीनीकरण कागज का उपयोग।



कार्बन न्यूट्रल शिपिंग

मुद्रित मीडिया, माल और उपहारों को ऑर्डर करते समय कार्बन तटस्थिता पर ध्यान दें।

ऑनलाइन प्रचार

ऑनलाइन विज्ञापन आयोजनों के बहुत सारे लाभ हैं: उच्च पहुंच, कम अपशिष्ट, अधिक अवसर



क्षेत्रीय चैनलों का उपयोग

विश्वविद्यालयों, समाचार पत्रों या रेडियो स्टेशनों के माध्यम से क्षेत्रीय रूप से घटनाओं का विज्ञापन करें।

युवा कैमिस्टस की निरंतरता दिशानिर्देश

भाग 2 - स्पर्धाएँ



एकल उपयोग व्यंजन कम करें

बहु-उपयोग वाले व्यंजन का उपयोग करें। अपने स्वयं के या अपने स्थानीय छात्र प्रतिनिधि संगठनों से उधार लें।



अपने कचरे को कम करें और अलग करें

अपने इवेंट में कचरे को कम रखने की कोशिश करें। यदि आपके पास कचरा है, तो इसके साथ ज़िम्मेदारी से निपटें और रीसायकल वस्तुओं को अलग करें।



“अपना कप साथ लेके जाए”

उपस्थित लोगों से अपने स्वयं के कप लाने के लिए कहना प्रायदेमंद है: जैसे गर्म पेय के लिए।



व्याख्यान श्रृंखला

यात्रा को कम करने के लिए व्याख्यान श्रृंखला आयोजित करने के लिए निकटता में क्षेत्रीय समूहों से पूछें। घटनाओं को ऑनलाइन रखने का प्रयास करें।

युवा कैमिस्टस की निरंतरता दिशानिर्देश

भाग 3 - संचार-व्यवस्था



स्कूलों के संपर्क में रहें

स्थिरता या इसी तरह के विषयों के बारे में स्कूलों में व्याख्यान के लिए क्षेत्रीय विशेषज्ञ खोजें।



प्रचार कीजिये

दूसरों के लिए एक अच्छा उदाहरण सेट करें और सभी चैनलों के माध्यम से अपने लक्ष्य को संवाद करें।

प्रयोगों

स्थिरता के विषय पर प्रयोग बच्चों के लिए रोचक और यादगार हो सकते हैं।



प्रस्तुतियों

इच्छुक लोगों को शिक्षित करने के लिए प्रस्तुतियों का उपयोग करें कि वे रोजमरा की गतिविधियों के माध्यम से कैसे लागू कर सकते हैं।

