

РЕКОМЕНДАЦИИ МОЛОДЫХ ХИМИКОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

— ЭТО ТАК ПРОСТО! —



РЕКЛАМА

меньше печатных СМИ

способы печати с низким уровнем выбросов углерода

больше цифровой рекламы



МЕРОПРИЯТИЯ

сокращайте отходы, избегайте использование одноразового пластика

«принеси свою чашку»

чем меньше поездок, тем меньше выбросов углерода



ПРОПАГАНДА

распространяйте концепции устойчивого развития в ваших университетах, сообществах и школах

РЕКОМЕНДАЦИИ МОЛОДЫХ ХИМИКОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

ЧАСТЬ 1 – РЕКЛАМА



СОКРАЩЕНИЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Распространяйте меньшее количество листовок и плакатов. Используйте переработанную бумагу для печати.



УГЛЕРОДНАЯ НЕЙТРАЛЬНОСТЬ

Принимайте во внимание принципы углеродной нейтральности при заказе печатных изданий, товаров и подарков.



ИНТЕРНЕТ- РЕКЛАМА

У интернет-рекламы множество преимуществ: большой охват, меньше отходов, больше возможностей.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

Создавайте рекламные кампании на региональном уровне через университеты, газеты или радиостанции.

РЕКОМЕНДАЦИИ МОЛОДЫХ ХИМИКОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

ЧАСТЬ 2 – МЕРОПРИЯТИЯ



«НЕТ» ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЕ



Используйте многоразовую посуду на мероприятиях, приобретите собственную или одолжите у местных студенческих организаций.



СОКРАЩАЙТЕ И СОРТИРУЙТЕ ОТХОДЫ

Старайтесь свести к минимуму отходы на мероприятии. Если у вас есть отходы, относитесь к ним ответственно и отделяйте вторсырье.

ФОРМАТ «ПРИНЕСИ СВОЮ ЧАШКУ»



Часто бывает полезно попросить участников принести свою чашку, например, для горячих напитков.



СЕРИЯ ЛЕКЦИЙ

Организуйте серию лекций в регионах, чтобы сократить количество поездок. Рассмотрите возможность онлайн-трансляции мероприятия.

РЕКОМЕНДАЦИИ МОЛОДЫХ ХИМИКОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

— ЧАСТЬ 3 – КОММУНИКАЦИЯ —



СВЯЗЬ СО ШКОЛАМИ

Найдите региональных экспертов для проведения лекций в школах по вопросам устойчивого развития или аналогичным темам.



ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Лабораторные опыты на тему устойчивого развития могут быть интересными и запоминающимися даже для самых маленьких.



РАСПРОСТРАНЯЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ

Подавайте хороший пример и делитесь информацией о своей миссии по всем возможным каналам.

ПРЕЗЕНТАЦИИ

Используйте презентации для просвещения заинтересованных людей о том, как они могут внести свой вклад даже в повседневной жизни.