

Das JungChemikerForum (JCF)
der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh)



Alles, was du wissen musst!

Das JCF auf einen Blick

Zahlen und Fakten
Das JCF in der GDCh
Visionen des JCF
Wichtige Veranstaltungen



Zahlen und Fakten



- 54 Regionalforen, die jeweils einem GDCh-Ortsverband zugeordnet sind
- Mehr als 8000 Mitglieder von insgesamt ca. 30000 in der GDCh

Ziele des JCF

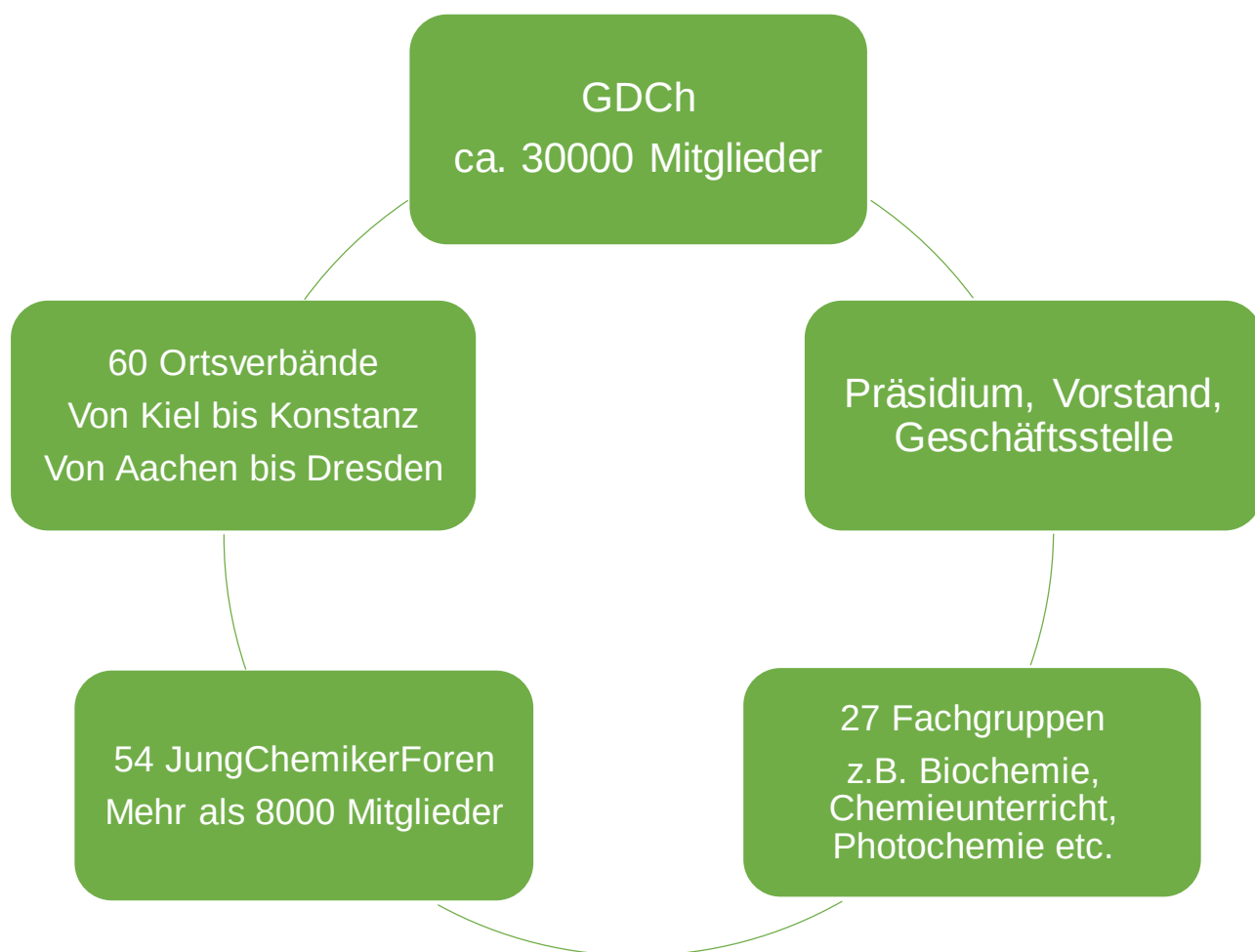
- Förderung junger GDCh-Mitglieder und das Vertreten ihrer Interessen innerhalb der GDCh
- Wissenschaftlicher Austausch junger Mitglieder
- Stärkung der Verbindung zwischen Hochschule und Industrie und internationale Verknüpfung

Mehr Informationen in der JCF-Geschäftsordnung unter:

jcf.io/ueber-uns/geschaeftsordnung



Das JCF in der GDCh

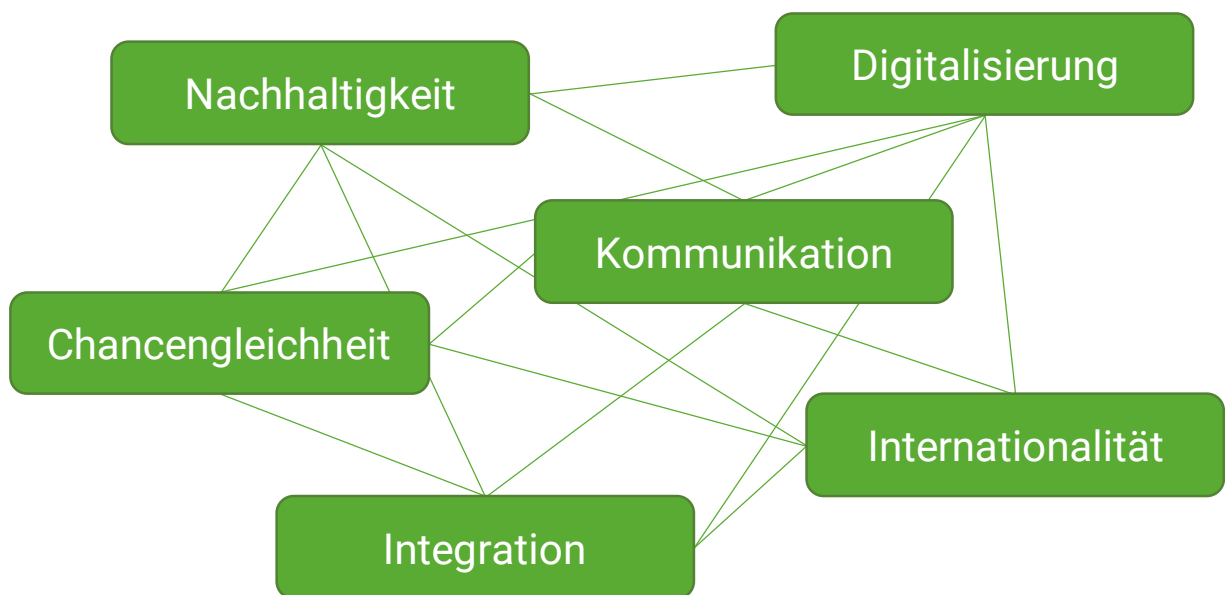


- Das JCF ist keine Fachgruppe in der GDCh, sondern eine regionale Struktur junger Mitglieder.
- Es genießt eine besondere Stellung in der GDCh, da die engagierten Mitglieder die Zukunft der GDCh sind.



Visionen des JCF

Als Jugendorganisation der GDCh sind wir bestrebt im Sinne der Satzung das Ansehen der Chemie in der Gesellschaft zu verbessern. Darüber hinaus gibt es auch andere Themen, die uns am Herzen liegen und die wir vorantreiben wollen.



Zu einigen dieser Visionen gibt es bereits konkrete Ergebnisse, die in Teams erarbeitet wurden:

jcf.io/teams

Leitfaden Nachhaltigkeit im JCF:

jcf.io/images/Broschuere/Leitfaden_DE_kompakt.pdf

Leitfaden zum korrekten Gendern:

jcf.io/images/Neuigkeiten/GenderLeitfaden_DE.pdf



Wichtige Veranstaltungen

Frühjahrssymposium (FJS)

- Größte Veranstaltung des JCF mit ca. 400 Teilnehmenden
- An wechselnden Orten
- Plenarvorträge, Poster...



symposium.jcf.io

Herbstsprecher*innentreffen (HST)

- Jährl. Zusammenkunft der Sprecher*innenteams zum Austausch
- Wahl des neuen JCF-Bundesvorstands



jcf.io/projekte/sprechertreffen

Klausurtagung

- Zweijähriges Treffen aller engagierten JCFlers
- Workshops, Teams, Fortschritte im JCF



jcf.io/projekte/klausurtagung

Rund ums Thema: Mitglieder

Internetpräsenz des JCF
Social Media
Nachrichten aus der Chemie
JCF-Redaktion
Teams
Internationales



Internetpräsenz des JCF

Alle wichtigen Informationen können auf der Website des JCF gefunden werden:

jcf.io

Im Login-Bereich werden darüber hinaus wichtige Features und Downloads bereitgestellt!

Social Media

Das JCF ist auf allen wichtigen Plattformen vertreten. Das Liken und Teilen von Beiträgen erhöht die Sichtbarkeit und Reichweite enorm.



JungChemikerForum



@JungChemiker



@jungchemikerforum



Information.
Netzwerk.
Chemie.



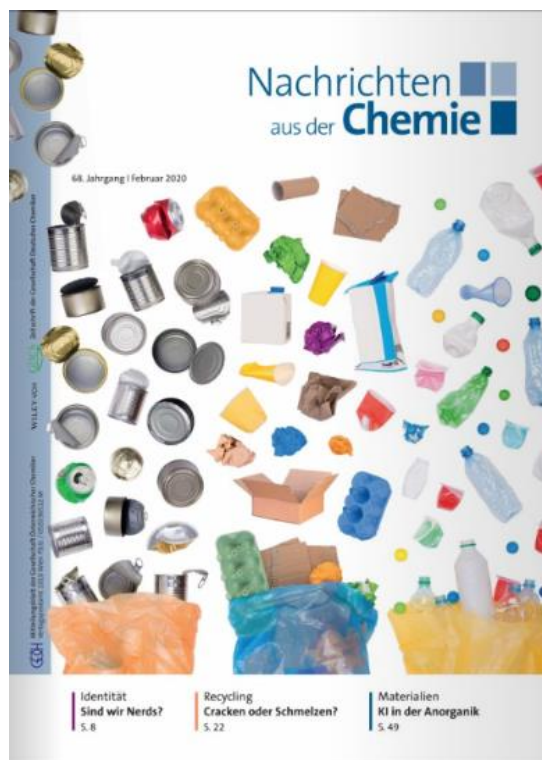
JungChemikerForum (JCF)



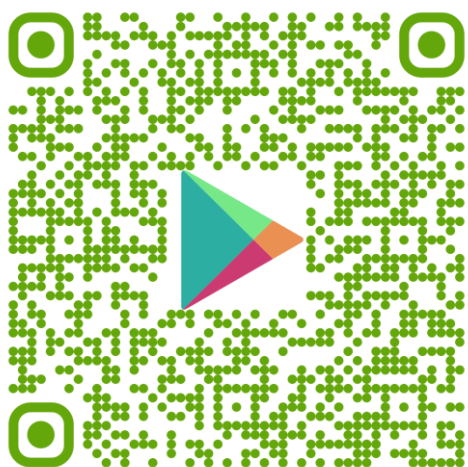
Nachrichten aus der Chemie

GDCh-Mitglieder erhalten die Zeitschrift *Nachrichten aus der Chemie* monatlich zugeschickt.

Alternativ kann der Versand abbestellt werden und die Zeitschrift über die folgenden Quellen online oder nach Download offline gelesen werden:



Nachrichten-App



Blätterkatalog





JCF-Redaktion

Die JCF-Redaktion sammelt, sichtet und sortiert alle wichtigen Informationen, die sie von der GDCh-Geschäftsstelle, den regionalen Sprecher*innenteams oder dem Bundesvorstand geschickt bekommt. Dann werden zwei verschiedene Newsletter erstellt:

- 1) Der Sprecher*innen-Newsletter mit wichtigen Informationen für die Sprecher*innenteams
- 2) Der Newsletter für JCF-Interessierte mit allg. Infos zu den Aktivitäten des JCF, Veranstaltungen und Terminen. Meldet Euch an und verpasst nichts mehr:



Ihr habt Interesse in der Redaktion mitzuwirken?
Wendet Euch an redaktion@jcf.io



Teams

Zu wichtigen Themen, die uns alle umtreiben werden regelmäßig Teams gebildet, in denen ständig aktuelle Entwicklungen besprochen und bearbeitet werden, Umfragen erstellt werden und vieles mehr. Die größten Teams sind:

Team Chancengleichheit

In diesem Team werden Lösungsansätze entwickelt und ausgewertet, um Minderheiten zu stärken und zu integrieren. Neben Gleichberechtigung zwischen Mann und Frau spielt auch die Chancengleichheit für ausländische Studierende oder Studierende mit Migrationshintergrund eine Rolle.

Team Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist in aller Munde, doch wie können wir als JCF nachhaltig agieren und unseren gesellschaftlichen Beitrag zur Diskussionskultur im Hinblick auf Nachhaltigkeit im Chemiesektor leisten? Dieses Team erarbeitet Nachhaltigkeitskonzepte und Richtlinien für das JCF für ein zukunftsorientiertes und nachhaltiges Handeln.

Weitere Informationen und wie Ihr Euch beteiligen könnt findet ihr unter jcf.io/teams



Internationales

Das JCF ist auch international engagiert, vernetzt und kooperiert aktiv mit den Partnerorganisationen. Sei dabei!

EYCN (European Young Chemists' Network)

- Teil der European Chemical Society (EuChemS)
- Mehr als 160.000 Mitglieder
- Zusammengesetzt aus 30 chemischen Gesellschaften
- An GDCh-Mitgliedschaft gekoppelt



eycn.eu

IYCN (Intern. Younger Chemists Network)

- Unabhängige Organisation junger Chemiker*innen weltweit
- Assoziiert mit IUPAC seit 2017
- Kostenlose Mitgliedschaft
- Die Mission ist, junge Wissenschaftler*innen zu unterstützen, die in den chemischen Wissenschaften für eine nachhaltige Zukunft arbeiten.



iycnglobal.com

Bei weiteren Fragen und Interesse an Mitarbeit wendet Euch an internationales@jcf.io

Rund ums Thema: Sprecher*innen

Die Wahl
Sprecher*in – und jetzt?
G Suite
Kongresszubehör
Werbemittel
Finanzen



Die Wahl

- Allgemein, frei, unmittelbar, gleich und geheim
- Gewählt werden ein*e Sprecher*in und zwei Stellvertreter*innen
- Die Wahl erfolgt über ein Online-Wahlprotokoll, welches vom scheidenden Sprecher*innenteam auszufüllen ist:

www.gdch.de/service-information/mygdch/vorstaende-exklusiv/jcf-rf-vorstaende/wahlmitteilung.html



Mehr Informationen zur Wahl findest Du in der JCF-Geschäftsordnung unter:

jcf.io/ueber-uns/geschaeftsordnung



Sprecher*in – und jetzt?

- ✓ Nachricht an redaktion@jcf.io und Mitteilung des neuen Sprecher*innenteams
- ✓ Vorstellung bei dem/der Ortsverbandsvorsitzenden
- ✓ Benachrichtigung auf Social-Media-Kanälen
- ✓ Teilnahme am nächsten How-to-Sprecher*in-Workshop des Bundesvorstands
- ✓ Bei Wechsel des/der Kassenbeauftragten, Info an abrechnungsstelle@gdch.de für Kontozugang
- ✓ Zugriff auf Mailingtool und Mitgliederstatistiken im MyGDCh-Bereich auf der GDCh-Website

Weitergabe von Informationen

- ✓ Zugangsdaten für G-Suite-Account (siehe nächste Seite) oder Erstellung eines Accounts
- ✓ Weitergabe von Materialien und Kontakten zu z.B. Firmen, Alumni etc.

Bei Fragen aller Art könnt ihr euch an regionalforen@jcf.io wenden.

Euer Ansprechpartner in der GDCh-Geschäftsstelle ist Maximilian Bräutigam (m.braeutigam@gdch.de).



Google Workspace



Die GDCh bietet ihren aktiven Mitgliedern einen Zugang zu Google Workspace – einer Lösung für Cloudspace, Kalender, Mail und vielem mehr.

Im Idealfall soll jedes Regionalforum einen Account „*stadt@jcf.io*“ haben. Wichtige Funktionen sind:

- Gemeinsamer Kalender
- 30 GB Speicherplatz in Google Drive
- Google Meet für Videokonferenzen u.v.m.

Ein neuer **Stadt-Account** kann unter webmaster@jcf.io beim JCF-Bundesvorstand beantragt werden.

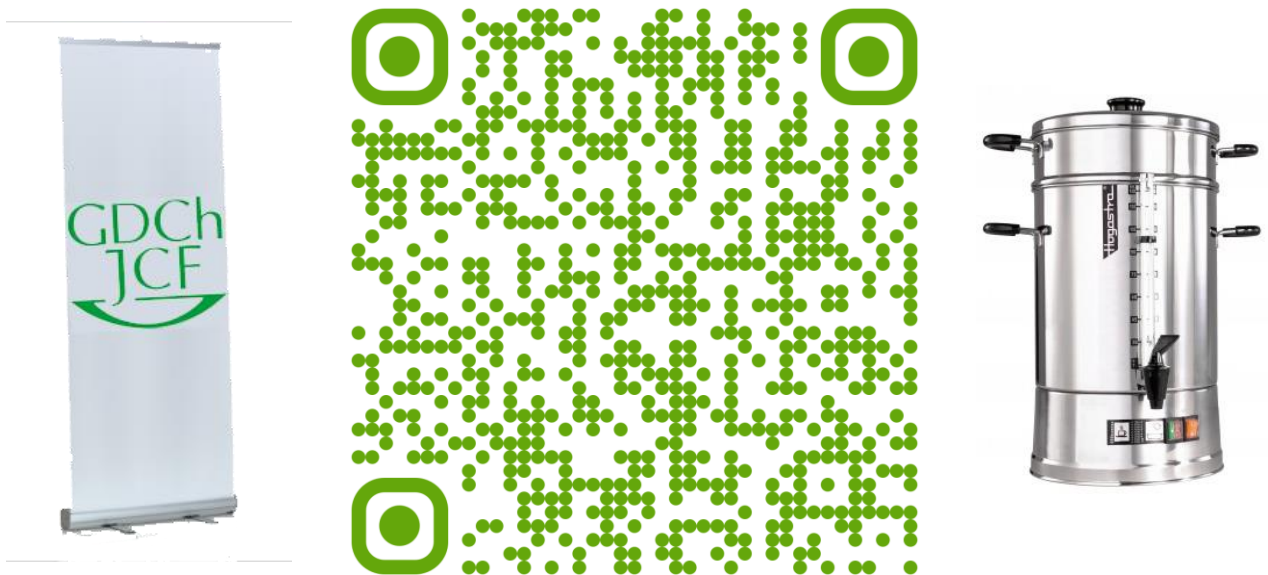
Mit gutem Grund kann jedes GDCh-Mitglied auch einen **persönlichen Account** beantragen:

www.gdch.de/google



Kongresszubehör

Für JCF-Veranstaltungen steht verschiedenes Zubehör zum Verleih zur Verfügung. Auskunft über den aktuellen Standort erfolgt über folgendes Google-Sheet:



Reserviert werden kann das Kongresszubehör bei kongresszubehoer@jcf.io. Diese Mailadresse soll auch bei Anfrage, Versand um Empfang von Kongresszubehör im CC stehen.

Weitere Informationen unter:

jcf.io/myjcf/kongress-zubehoer



Werbemittel

Das JCF hat verschiedene Werbemittel, die von den Regionalforen beim Bundesvorstand erworben werden können. Die Verfügbarkeit von Werbemitteln kann im Shop eingesehen werden:

jcf.io/myjcf/shop



Bestellt werden können die Werbemittel bei werbemittel@jcf.io. Dazu werden die Bestellformulare ausgefüllt und an die genannte Mailadresse geschickt.

Die Bestellformulare sind im Shop zu finden.



Finanzen

- Jedes Regionalforum erhält **1025 € pro Jahr** zur zeitnahen und zweckgebundenen Verwendung.
- Die Verantwortung über Finanzen liegt bei den Regionalsprecher*innen (trotz Kassenwart*in).
- Geld ist stets **satzungsgemäß**, also im Sinne der **Gemeinnützigkeit** auszugeben (Förderung von Allgemeinheit, Wissenschaft und Forschung).
 - **Bei Unsicherheit bitte stets an den JCF-Bundesvorstand oder die GDCh-Geschäftsstelle wenden!**
- Rechnungen über **250 €** müssen stets auf die Adresse der GDCh ausgestellt werden.
- Bei Erstattungen von Reisekosten gelten die **Reisekostenrichtlinien** der GDCh.
- Zur Finanzierung innovativer Projekte oder Veranstaltungen können Gelder des **GDCh-Sonderfonds** oder des **JCF-Flexfonds** beantragt werden.
- Wichtig: Unterscheide zwischen Spenden und Sponsoring!

Alle weiteren wichtigen Informationen zum Thema Finanzen, inklusive eines FAQ, den Reisekostenrichtlinien und Abrechnungsformularen findet ihr unter:

jcf.io/myjcf/finanzen

JCF-Bundes- vorstand

Was macht der BV?

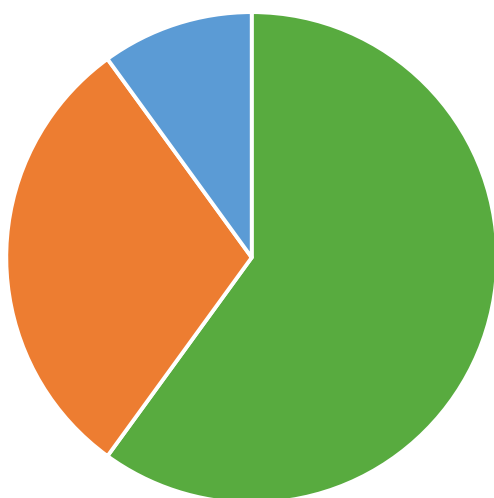
Wie wird man BV?



Der JCF-Bundesvorstand



- Gewählte Vertreter*innen des JCF, die dieses nach außen repräsentieren und vertreten



■ Kommunikation

■ Projekte

■ Reisen

Funktionen

- Öffentlichkeitsarbeit und Social Media
- Nationale und internationale Kooperationen
- Verwaltung von Werbemitteln und Kongresszubehör
- Schnittstelle zur GDCh-Geschäftsstelle

Aktueller Bundesvorstand:

jcf.io/vorstaende/vorstand

Ansprech- partner und Weblinks



Ansprechpartner

Bundesvorstand:

bundesvorstand@jcf.io

Für konkrete Anliegen entsprechendes Resort anschreiben
jcf.io/vorstaende/vorstand

Geschäftsstelle (Allgemeines):

Maximilian Bräutigam: m.braeutigam@gdch.de

Geschäftsstelle (Finanzen):

Elena Kling: abrechnungsstelle@gdch.de

Weblinks

JCF-Website: jcf.io

JCF-Geschäftsordnung: jcf.io/ueber-uns/geschaeftsordnung

NadC-Blätterkatalog: www.gdch.de/service-information/mygdch/spezielle-angebote/nachrichten-aus-der-chemie-online.html

JCF-Newsletter: jcf.io/newsletter

EYCN: eycn.eu

IYCN: www.iycnglobal.com

Kongresszubehör: jcf.io/myjcf/kongress-zubehoer

Werbemittel: jcf.io/myjcf/shop

Finanzen: jcf.io/myjcf/finanzen